

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Référencement (SEO-SEA)

Objectifs :

Objectifs de formation :

- Découvrir et comprendre les notions de référencement Naturel (SEO/SMO) et de référencement Payant
- Comprendre et apprendre à mettre en place une stratégie SEO
- Référencer techniquement un site WordPress

Grâce à la présentation des outils du référenceur, la conception d'une stratégie SEO et de nombreux exercices et cas pratiques.

En fin de programme, les élèves seront capables de mettre en place une stratégie SEO et de référencer techniquement un site internet basé sur le CMS WordPress.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les notions de SEO, SEA
- Mettre en place une stratégie SEO
- Appliquer une stratégie SEO sur un CMS tel que WordPress

Public Concerné :

Toute personne ayant des notions de base dans l'univers du web. De préférence ayant, ou ayant déjà eu, en charge la gestion d'un site internet et souhaitant acquérir ou approfondir ses notions de Référencement.

Pré-requis :

Maîtriser la micro-informatique et l'environnement Windows ou Mac. Il est conseillé de maîtriser correctement l'environnement WEB et le CMS WordPress.

Débouchés de la Formation :

Le travail de référenceur, qu'il soit axé sur le SEO ou le SEA.
Toute personne utilisant un CMS.



Les Modules :

Module Référencement :

I / Environnement

- A. Comprendre l'univers WEB du référencement
- B. SEO, SEA, SMO : Présentation & notions de bases
- C. Bibliographie, webographie essentielle

II / Référencement Naturel (INITIAL)

- A. GOOGLE : quels sont les arguments qui comptent ?
- B. AUDITER SON SITE et vérifier son état de référencement
- C. Mettre en place une stratégie SEO
- D. Ecrire pour le WEB : une maîtrise indispensable !
- E. ON – site
 - a. « Content is king »
 - b. L'ergonomie
 - c. Les balises techniques
 - d. Les liens internes
- F. OFF – site
 - a. Google My Business
 - b. Les sites incontournables ou être référencé

III / Référencement Naturel (PERFECTIONNEMENT)

- A. ON – site
 - a. L'optimisation technique : cache & rapidité d'affichage
 - b. Les Accelerated Mobile Pages
- B. OFF – site
 - a. Stratégie « linking » : travailler avec des influenceurs
- C. Evaluer son site internet au jour le jour : les outils avancés du référenceur

IV / Référencement Payant (PERFECTIONNEMENT)

- A. Présentation de l'interface ADWORDS
- B. Comprendre les différents types d'enchères
- C. Créer & paramétrer une campagne
- D. Choisir les bons mots clés & créer des annonces percutantes
- E. Auditer & gérer une campagne au jour le jour



Méthodes Pédagogiques :

Tout au long de la formation, différentes méthodes pédagogiques seront mises en œuvre afin de faciliter les apprentissages. Ces méthodes seront adaptées aux phases du parcours de formation :

- Méthode expositive, démonstrative pour apport théorique.
- Méthode interrogative, mise en pratique pour l'appropriation des techniques.

Cours théoriques, travaux pratiques, séances modulaires sont proposés sur des sujets, du matériel et des logiciels appropriés. Les participants sont amenés à réaliser des produits finalisés et personnalisés sur supports numériques.

Moyens Pédagogiques et Techniques :

- Ordinateurs PC individuels (avec connexion internet haut débit)
- Supports de cours papiers ou numérique
- Salles de cours
- Vidéoprojecteurs
- Paper board
- Salle de pause
- Accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite (rampe, ascenseur...)
- Méthodes de formation adaptée aux Personnes handicapées

Suivi et Évaluations de l'Action de Formation :

- Entrée sur entretien individuel et test de positionnement
- Test d'entrée
- Feuilles d'émargements signées par ½ journées (stagiaires et formateurs)
- Exercices et corrections
- Autoévaluations
- Évaluations des Compétences Acquis
- Attestation de formation
- Grille d'évaluation à chaud (en fin de formation)
- Grille d'évaluation à froid (à 6 mois)

Calendrier et Durée :

- **Formation de 7h/jour sur 4 jours soit 28 heures (Dates détaillées en annexe au devis)**
- Sessions proposée : Voir devis
(Des sessions spécifiques peuvent être organisées sur demande à l'intention de collectivités, entreprises, écoles, associations, etc.)

Tarifs et Effectifs :

Tarif : Voir devis

Effectif : Formation de Groupe

